

CAZON  
CJ  
-2020

3 1761 11890227 9

# WHY YOU SHOULD MAKE AN INVESTMENT IN THE

# arts.

## YES, YOU!

INVESTMENT IN THE ARTS  
A Program of the Ontario  
Ministry of Citizenship and Culture

## Investment in the arts: it pays off in so many ways.

### Does your company support the arts?

If it does, you already know what thousands of Ontario companies have happily learned.

If not, you're in for a big surprise - one that could boost your profile and even your bottom line.

For the arts have a powerful and positive effect on your community: because they're labour-intensive, they employ many people (and especially young people) without large capital investment. But the benefits don't stop with employment, although they're the sixth biggest employer in Ontario. They bring in visitors who can spend many more times the price of their tickets on meals, hotels, souvenirs and other local businesses. And they make any community a happier, richer place to work and live.

Yet while the arts are delightful and essential, they're also different.

They depend on your help: whether it's Shakespeare in the park, a new artist at the gallery, or a family pops concert, the arts in Ontario just wouldn't exist without support from governments and companies like yours.

This has nothing to do with management, and everything to do with the financial facts of life: for no matter what century or what country, the arts have always needed patrons to survive.

So think about supporting the arts in your community. You'll get much more than a tax receipt and a nice feeling inside.

You'll get better morale, a higher profile for your company as an innovative and responsible community leader, and some significant new avenues for marketing your name and your products or services.

And now, your dollars can help the arts - and you - even more.

## One new dollar from Queen's Park for every new dollar from you.

The Ontario Ministry of Citizenship and Culture is helping hundreds of the province's arts organizations become more self-sufficient and financially stable.

"Investment in the Arts" is a major new initiative that will provide matching funds for "new" corporate dollars raised over the next three years. In other words, whether your firm donates \$100 or \$1,000 to an arts group in your community, the Ministry will recognize that donation by giving up to twice the amount to that group.

### The arts are big business.

You may be surprised to learn that the cultural sector is in the top half dozen industries in total salaries and wages, and the largest in terms of jobs - employing more people than petroleum refining, textiles, coal, rubber, plastic and furniture.

Combined.

In Ontario alone, each consumer spends \$216 every year on cultural goods or services. And while attendance at sports events is rising by 1.3 per cent each year, and TV viewing at 1.4 per cent, the audience of museums and galleries is increasing by double that amount.

This performance by the arts calls for tangible support - not only from governments, but from companies such as yours.

So the next time you get a call from the arts, give them more than your time.

## A message worth reading.



Lily Munro, Minister of Citizenship and Culture.

The arts are one of this government's main economic priorities because they are one of Ontario's largest industries.

Yet we also believe that the cultural sector, like others, is best off managing its own growth on a sound financial footing.

To encourage this spirit of self-reliance, my Ministry has created "Investment in the Arts," a three-year program which expands our previous "Challenge Fund" by offering strong incentives to arts organizations that seek out new sources of funding in the corporate community.

I believe that "Investment in the Arts" will help non-profit arts groups achieve greater long-term stability by improving their management and fund-raising skills, thus allowing them to produce better products for more people.

This program will also help many corporations learn first-hand that the arts are not a cost; they are an investment. They are not a luxury, but a necessity.

And most important, they are an opportunity.

I hope that your company will capitalize on this opportunity by joining this partnership of government and the arts to encourage enterprise where it really counts - right here in your own community.

*Lily Munro*

Lily Munro

## Here's just one arts company your company can help.



Ontario Ministry  
of Citizenship  
and Culture

Ministère des  
Affaires civiques et  
culturelles de l'Ontario

ISBN-07729-1575-X D1743 6/86 100M



# POURQUOI VOUS DEVRIEZ FAIRE UN INVESTISSEMENT DANS LES

# arts.

## OUI, VOUS!

INVESTISSEMENT DANS LES ARTS  
un programme du ministère des  
Affaires civiques et culturelles

## Investissement dans les arts: ça rapporte gros.

Votre entreprise aide-t-elle les arts?

Si votre réponse est oui, vous connaissez, à l'instar de milliers de compagnies ontariennes, les heureux avantages que votre aide représente.

Mais si votre réponse est non, attendez-vous à faire une importante découverte, qui pourrait rehausser considérablement votre image et augmenter vos bénéfices.

Les arts exercent des effets bénéfiques sur la collectivité car ils reposent dans une large mesure sur la main-d'œuvre, employant beaucoup de gens (surtout des jeunes) sans qu'il soit nécessaire d'investir de grosses sommes pour l'équipement et l'immobilisation. Mais les avantages ne se limitent pas à l'emploi, même si le secteur culturel constitue le sixième plus gros employeur en Ontario. Les arts attirent des visiteurs qui peuvent dépenser bien au-delà du coût de leur billet d'admission en repas, chambres d'hôtel, souvenirs et autres produits locaux. Les arts font donc de la collectivité un milieu plus épanoui et plus prospère où il fait bon vivre et travailler.

Tout en étant indispensables et fort agréables, les arts se distinguent des autres domaines d'activités. Ils sont tributaires de votre aide et qu'il s'agisse d'une pièce de Molière présentée dans un parc, des œuvres d'un nouvel artiste exposées au musée ou d'un concert populaire pour toute la famille, les arts n'existeraient pas en Ontario sans l'appui des gouvernements et d'entreprises comme la vôtre.

Ce n'est pas une question de gestion mais de réalités économiques : quel que soit le siècle ou le pays, les arts ont toujours eu besoin de mécènes pour survivre.

Alors, pensez à appuyer les arts dans votre communauté. Vous en tirerez beaucoup plus qu'un simple reçu pour fins d'impôt, en plus d'une grande satisfaction personnelle.

Vos employés auront une attitude plus positive, votre entreprise s'affirmera en tant que leader responsable et innovateur dans la communauté, et vous aurez accès à d'importants débouchés pour commercialiser votre nom et vos produits ou services. De plus, votre contribution pourra désormais aider davantage les arts – et, par le fait même, votre entreprise.

## Un dollar de Queen's Park pour chaque dollar additionnel que vous versez.

Le ministère des Affaires civiques et culturelles de l'Ontario aide des centaines d'organismes artistiques de la province à devenir autonomes et à atteindre une stabilité financière.

À cet effet, il vient de créer le programme "Investissement dans les arts", dans le cadre duquel il accordera à ces organismes des fonds équivalents aux sommes additionnelles qu'ils auront recueillies auprès d'entreprises au cours des trois prochaines années. En d'autres mots, que votre entreprise donne 100 \$ ou 1 000 \$ à un groupe artistique, le ministère reconnaîtra ce don en octroyant jusqu'à deux fois ce montant au groupe en question.

## Les arts: C'est toute une affaire!

Peut-être serez-vous surpris d'apprendre que le secteur culturel se trouve parmi les six premières industries pour ce qui est du montant global des salaires et rémunérations, et qu'il vient en tête de liste pour les emplois – il compte plus d'employés que les secteurs du raffinage du pétrole, des textiles, du charbon, du caoutchouc, des plastiques et de l'ameublement... réunis!

En Ontario seulement, chaque consommateur dépense 216 \$ par année pour des biens ou services à caractère culturel. Le nombre de spectateurs à des événements sportifs s'accroît de 1,3 pour cent par année et celui des téléspectateurs de 1,4 pour cent, mais la fréquentation des musées et galeries s'accroît d'environ 2,7 pour cent.

Avec tous ces éléments à son actif, le secteur culturel mérite un appui tangible, non seulement du gouvernement mais aussi d'entreprises comme la vôtre.

C'est pourquoi, la prochaine fois qu'un représentant d'un groupe artistique s'adressera à vous, donnez-lui plus que votre temps.

## Un message de la plus haute importance.



Lily Munro, ministre des Affaires civiques et culturelles

Le domaine des arts fait partie des priorités économiques de notre gouvernement parce qu'il constitue l'une des plus grandes industries de l'Ontario.

Par ailleurs, nous estimons qu'il est préférable que le secteur culturel, comme d'autres, bénéficie pour sa croissance d'une assise financière solide.

Pour encourager une telle autonomie, mon ministère a créé le programme "Investissement dans les arts", qui durera trois ans. Ce programme est plus étendu que notre ancien "Fonds d'assistance aux arts", car il offre d'importants stimulants aux organismes artistiques qui trouvent de nouvelles sources de financement dans le milieu des affaires.

Je suis persuadée que le programme "Investissement dans les arts" aidera les organismes artistiques à but non lucratif à améliorer leurs capacités en matière de gestion et de collecte de fonds, ce qui leur permettra de jouir d'une plus grande stabilité financière à long terme et d'offrir de meilleurs produits à un auditoire plus vaste.

Ce programme permettra également à de nombreuses entreprises d'apprendre à voir les arts comme un investissement plutôt qu'un fardeau et, comme une nécessité plutôt qu'un luxe et, ce qui est plus important encore, comme un débouché.

J'espère que votre entreprise saura saisir cette occasion de se joindre au gouvernement et au secteur culturel pour encourager l'esprit d'initiative là où il importe vraiment de le faire – dans votre propre communauté.

*Lily Munro*  
Lily Munro

Voici un des nombreux  
groupes artistiques  
que votre entreprise  
peut aider.



Ontario Ministry  
of Citizenship  
and Culture

Ministère des  
Affaires civiques et  
culturelles de l'Ontario

ISBN 0-7729-1575-X D1743 6/86 100M